

## FAQ - wymarzonastrona.pl

Zachęcamy do zapoznania się z niniejszym dokumentem, w którym znajdziecie Państwo odpowiedzi na różne pytania dotyczące przygotowania wymarzonej strony, działań marketingowych, poszczególnych elementów oferty oraz sposobu realizacji zamówienia.

### Pytania dotyczące Strony Internetowej:

#### 1. JAK DŁUGO TRWA PRZYGOTOWANIE STRONY?

Czas przygotowania w największym stopniu zależy od Państwa. W ramach harmonogramu przedstawiane są określone terminy m.in. na udzielenie odpowiedzi dotyczących projektu graficznego strony, wskazywania ewentualnych poprawek, dostarczenie odpowiednich treści i zdjęć. Trzymając się wskazanych ram czasowych otrzymają Państwo swoją gotową stronę w terminie do 30 dni.

#### 2. CZY MOŻLIWE JEST „PRZEBUDOWANIE” STRONY, KTÓRĄ JUŻ POSIADAM?

Przebudowanie jest możliwe, ale ze względów technicznych zawsze prosimy o kontakt w celu indywidualnej oceny. Często lepszym rozwiązaniem jest stworzenie strony od nowa zamiast przebudowywania dotychczasowej.

#### 3. KIEDY ROZPOCZYNAJĄ SIĘ PRACE NAD MOJĄ STRONĄ?

Na pierwszym etapie jeden z pracowników naszej firmy skontaktuje się z Państwem w celu określenia Państwa oczekiwań wobec strony internetowej. Wypełniony zostaje formularz, który następnie jest przez Państwa potwierdzany. Natomiast prace zasadnicze, związane z przygotowaniem propozycji strony, rozpoczynają się po opłaceniu opłaty aktywacyjnej.

#### 4. JAKIE ELEMENTY MOŻE ZAWIERAĆ MOJA STRONA?

Wszystkie elementy jakie zostały wskazane w ramach prezentowanej na stronie oferty, w Regulaminie oraz w Cenniku mogą być wykonane na przedstawionych warunkach. W sprawie tworzenia stron wykraczających poza wskazany zakres, należy skontaktować się bezpośrednio z nami.

#### **5. CZYM JEST PROJEKT GRAFICZNY STRONY I ILE PROJEKTÓW GRAFICZNYCH OTRZYMUJĘ?**

Projekt graficzny strony przedstawia proponowaną kolorystykę, układ tekstów oraz grafik, położenia oraz podział nawigacji, a także typografię. Nasz klient otrzymuje początkowo 3 projekty graficzne strony głównej, zgodne z oczekiwaniami opisanymi w formularzu. Po wyborze najbardziej odpowiadającego, klient otrzymuje dostęp do wskazanego, skorygowanego projektu graficznego w formie funkcjonującej strony internetowej.

#### **6. CZY MOŻNA SKORZYSTAĆ Z OFERTY POSIADAJĄC WŁASNY PROJEKT GRAFICZNY?**

Nie wykluczamy takiej możliwości, ale niezbędna jest wtedy indywidualna konsultacja z jednym z naszych pracowników.

#### **7. ILE EWENTUALNIE POPRAWEK MOGĘ ZGŁOSIĆ WZGLĘDEM PROJEKTU I STRONY?**

Po wykonaniu strony zasadniczej (po wyborze projektu graficznego i rozpoczęciu prac) przewidziane są dwie tury poprawek, w ramach których klient wskazuje elementy do zmian. Istotnym jest wskazywanie wszystkich elementów w szczególności w turze pierwszej. Nie ma ograniczeń ilościowych, jedynym ograniczeniem jest wprowadzanie zmian ingerujących znacznie w konstrukcję przygotowanej strony i wybrany uprzednio układ graficzny. W drugiej turze poprawki mają zwyczajowo charakter zmian kosmetycznych.

#### **8. JAKIE MATERIAŁY I INFORMACJE MUSZĘ DOSTARCZYĆ DO STWORZENIA STRONY INTERNETOWEJ?**

Wszelkie niezbędne informacje oraz materiały będą szczegółowo wskazywane na poszczególnych etapach przygotowywania strony. Najistotniejszymi są treści (samodzielnie przygotowywane teksty) oraz ewentualne własne zdjęcia, które mają pojawić się na stronie.

#### **9. CZY JEST MOŻLIWOŚĆ ROZWOJU SERWISU I DOKONYWANIA ZMIAN WRAZ Z ROZWOJEM FIRMY?**

Oczywiście, dzięki zastosowanej technologii strona może dowolnie rozwijać się wraz z firmą. Korzystając ze wsparcia WingsBridge, wszystkie zmiany wprowadzane są sprawnie, z zachowaniem najwyższej jakości. Przykłady rozbudowywanych z czasem stron można znaleźć w realizacjach.

#### **10. NA JAKIEJ PLATFORMIE/SILNIKU JEST STWORZONA STRONA?**

Strony tworzone są na WordPress z zastosowaniem specjalnej nakładki, premium o wartości kilkuset złotych, poszerzającej jego możliwości. Dlatego otrzymujecie Państwo portal, który

przede wszystkim od strony użytkownika (redaktora) strony, jest znacznie bardziej przyjazny w obsłudze.

#### **11. CZY MOŻNA ZOBACZYĆ PRZYKŁADOWO STWORZONE STRONY W RAMACH OFERTY?**

Strony prezentowane na wymarzonastrona.pl w kategorii przykładowe, przygotowywane były zgodnie z założeniami prezentowanej oferty. Część z przedstawionych stron rozwijała się wraz z rozwojem biznesu naszego Klienta.

#### **12. CZY MOŻNA STWORZYĆ ROZBUDOWANY PORTAL INTERNETOWY?**

Tak istnieje taka możliwość, o ile oczekiwane elementy nie wykraczają poza zawartość oferty. Najlepszą metodą jest skontaktowanie się z nami i przedstawienie swoich wyobrażeń i oczekiwań względem portalu.

#### **13. CZY BĘDĘ MÓGŁ SAMODZIELNIE ZARZĄDZAĆ TREŚCIĄ NA MOJEJ STRONIE INTERNETOWEJ?**

Po ukończeniu prac developerskich (przygotowaniu całej strony), klienci otrzymują dostęp do CMS (systemu zarządzania treścią), który umożliwi samodzielne aktualizowanie i zamieszczanie nowych treści oraz grafik na stronie. Do czasu zakończenia umowy na czas oznaczony (odpowiednio w przypadku opłaty jednorazowej) system CMS ograniczony jest do funkcji redakcyjnej. Po wskazanym czasie przekazywane są pełne prawa administracyjne. Dodatkowo, w trakcie trwania całej umowy (czas oznaczony, jak i nieoznaczony) macie Państwo także wsparcie ze strony naszej firmy.

#### **14. CZY STRONA MUSI BYĆ ZAINSTALOWANA NA PAŃSTWA SERWERACH, CZY MOŻNA JĄ ZAINSTALOWAĆ NA SERWERACH ZEWNĘTRZNYCH (U INNEGO USŁUGODAWCY)?**

Założenia promocji określają okres utrzymywania strony na naszych serwerach. Po jego zakończeniu możliwe jest przeniesienie przez klienta strony na inne serwery. Zachęcamy jednak do korzystania z naszego hostingu, ze względu na jego wydajność oraz fakt, że każdy klient otrzymuje dodatkowo wsparcie serwisowe dla samej strony przez cały okres jej utrzymywania. Szczegółowe warunki opisano w zasadach Serwisu i Hostingu.

#### **15. CO WCHODZI W SKŁAD SERWISU I HOSTINGU?**

W skład serwisu i hostingu zapewniamy nie tylko jednorazową instalację strony na naszym dedykowanym serwerze, ale także bieżącą optymalizację, dbanie o prędkość działania i bezpieczeństwo. Każdy klient ma także możliwość skorzystania z darmowych modyfikacji na

stronie, realizowanych przez naszych pracowników zgodnie z opisanymi zasadami serwisu i hostingu.

#### **16. CZY MOJA STRONA BĘDZIE AKTUALIZOWANA I BEZPIECZNA?**

W przypadku, gdy strony przygotowywane są przez nas i utrzymywane na naszych serwerach, dbamy stale o ich optymalizację, bezpieczeństwo i aktualność.

#### **17. JAKIE SĄ OGRANICZENIA SKRZYNEK MAILOWYCH?**

Każda skrzynka mailowa (np. kontakt@mojadomena.pl) ma pojemność 2GB oraz możliwość wysyłania i przyjmowania wiadomości o wielkości do 15MB.

#### **18. CZYM JEST CERTYFIKAT SSL I JAKI MA WPŁYW NA MOJĄ STRONĘ?**

Certyfikat SSL jest kluczem szyfrującym dane na stronie. Dzięki niemu nasza strona jest bezpieczna, co pokazane jest w postaci zielonej kłódki obok nazwy domeny na pasku adresowym przeglądarki. Oprócz podstawowej korzyści w postaci bezpieczeństwa, SSL ma pozytywny wpływ na wyniki wyszukiwania. Google w ramach swoich algorytmów, preferuje i wspiera strony posiadające certyfikat SSL.

#### **19. JEŻELI MAM JUŻ DOMENĘ I HOSTING CZY MOGĘ SKORZYSTAĆ Z OFERTY NA LEPSZYCH WARUNKACH?**

Warunkiem skorzystania z naszej specjalnej oferty dla klientów Raiffeisen Bank Polska S.A. jest przeniesienie hostingu i domeny do nas. W takich przypadkach prosimy o bezpośredni kontakt w celu omówienia szczegółów.

#### **20. JAKIEGO TYPU DOMENĘ MOGĘ WYBRAĆ?**

Nie ograniczamy zakresu wyboru domen, dodatkowo doradzamy jaką domenę warto wybrać z rynku pierwotnego. Gdy domena nie jest nowa (będzie odkupywana), a jej nabycie wiąże się z zakupem z rynku wtórnego, nasza firma ponosi jedynie część kosztów związanych z jej nabyciem. Szczegóły dotyczące wysokości naszego wkładu znajdziecie Państwo w Regulaminie.

## Pytania dotyczące Marketing:

### 21. CZY WINGSBRIDGE POMAGA W POZYCJONOWANIU STRONY?

Strony przygotowywane przez nas, tworzone są z myślą o budowaniu pozycji w internecie. Proponowany układ treści, wskazywanie słów kluczowych, dodawanie właściwych meta tagów, i wszelkie działania związane z przygotowaniem strony, mają wpływać na pozycję strony. Jednocześnie realizacja kampanii AdWords, ma kluczowe znaczenie dla tworzenia odpowiedniego ruchu na stronie.

### 22. CZYM JEST ADWORDS/KAMPANIA PROMOCYJNA?

Kampania AdWords/kampania promocyjna jest reklamą w wyszukiwarce Google (tzw. linki sponsorowane znajdujące się na samej górze wyszukiwarki). Link do promowanej strony wyświetli się, jeżeli potencjalny klient wpisze zdefiniowane przez nas frazy, będące usługami, produktami lub nazwą firmy, na które warto się promować.

### 23. JAKICH EFEKTÓW Z KAMPANII ADWORDS MOGĘ SIĘ SPODZIEWAĆ?

Kampanie AdWords w pierwszym okresie przede wszystkim zwiększają wyraźnie jakościowy ruch, który może generować zapytania o produkty i/lub usługi. Należy mieć jednak na uwadze, że na skuteczność działania reklam wpływa nie tylko sama jej treść, wygląd oraz treści na stronie, ale także bezpośrednio produkty i/lub usługi (ich zakres i cena).

### 24. JAK DZIAŁAJĄ KAMPANIE ADWORDS, PO WYCZERPANIU PROMOCYJNEGO BUDŻETU?

Gdy promocyjny budżet reklamowy się wyczerpie, klient najpierw otrzyma raport przedstawiający efekty kampanii wraz z propozycją skorzystania z dalszych usług w ramach prowadzenia kampanii AdWords, również w promocyjnej cenie. Klient po określeniu miesięcznego budżetu reklamowego, opłaca wystawioną przez firmę fakturę, zawierającą budżet reklamowy i koszt obsługi (wyliczany w zależności od wysokości budżetu) kampanii. Rekomendowane jest prowadzenie nieprzerwanych działań marketingowych w celu uzyskania najlepszych efektów.

## Pytania dotyczące Identyfikacji wizualnej:

### 25. W JAKIM FORMACIE GRAFICZNYM OTRZYMAM LOGO I DO JAKIEGO UŻYTKU?

Domyślnie przesyłamy pliki w formacie jpg oraz png, na życzenie możemy dostarczyć logo w formacie wektorowym do dowolnego użytku zarówno w internecie, jak i na materiałach drukowanych.

### 26. W JAKIM FORMACIE GRAFICZNYM OTRZYMAM WIZYTÓWKI I DO JAKIEGO UŻYTKU?

Na życzenie pliki zostaną dostarczone w formacie pdf ze spłaszczonymi warstwami, w kolorystyce przygotowanej do druku (CMYK).

### 27. CZY BĘDZIE MOŻLIWOŚĆ STWORZENIA WIZYTÓWEK DLA INNEGO PRACOWNIKA?

Tak, zgodnie z wybranym wzorem, po przekazaniu danych pracownika, przygotowujemy projekt wizytówki, przesyłamy do weryfikacji, a następnie do druku. Szczegółowe informacje dotyczące kosztów znajdują się w Cenniku i na stronie głównej w ramach elementów dodatkowych.

### 28. ILE WYDRUKOWANYCH WIZYTÓWEK OTRZYMUJE?

Zawsze drukowanych jest 250 szt. wizytówek dla jednej osoby. Nie ma możliwości drukowania mniejszych ilości.

### 29. CZY BĘDĘ MÓGŁ SAMODZIELNIE DRUKOWAĆ WIZYTÓWKI?

Tak, po otrzymaniu wizytówek w formacie pdf, będzie możliwość samodzielnego zamawiania wizytówek w drukarniach.

## Pozostałe pytania:

### 30. JAK WYGLĄDA HARMONOGRAM PŁATNOŚCI?

Płatności dokonywane są co miesiąc, zgodnie z przekazanym harmonogramie, który znajduje się w wypełnionym Formularzu Zamówienia.

### 31. CZY MOŻNA DOKONAĆ PŁATNOŚCI JEDNORAZOWO ZAMIAST MIESIĘCZNIE?

Tak istnieje możliwość dokonania opłaty jednorazowej, zgodnie z cennikiem i na warunkach opisanych w Cenniku i Regulaminie.

### 32. CZY MOŻNA OTRZYMAĆ ZNIŻKĘ PRZY ZAMAWIANIU WIĘCEJ NIŻ JEDNEJ STRONY/JAKIEGOKOLWIEK PRODUKTU?

Ceny mają charakter promocyjny i są niższe od standardowych. Zachęcamy jednak do indywidualnego kontaktu w przypadku dużych zamówień.

### 33. CZY SĄ JAKIEŚ DODATKOWE/UKRYTE KOSZTY?

Wszelkie elementy dodatkowo płatne zostały opisane w Cenniku, Regulaminie, a także w zasadach Serwisu i Hostingu. Nie ma żadnych ukrytych kosztów wpływających na wynagrodzenie dla naszej firmy. Wszelkie ewentualne dodatkowe koszty mogą pojawić się jedynie w przypadku chęci rozszerzenia funkcjonalności ponad te oferowane w ramach korzystania z rozbudowywanych usług dodatkowych (szczegóły w Regulaminie).

### 34. NA JAKI OKRES ZAWIERANA JEST UMOWA?

Umowy abonamentowe zawierane są standardowo na czas określony 12 albo 36 miesięcy. Po tym umowa zmienia się w umowę na czas nieoznaczony (obniżona zostaje opłata za utrzymanie strony do 47 zł netto miesięcznie). W przypadku płatności jednorazowej, umowa od razu przygotowana jest na czas nieoznaczony, jednakże pierwsza płatność za serwis i hosting realizowana będzie dopiero w 13 okresie rozliczeniowym (po 12 miesiącach od rozpoczęcia prac nad stroną).

### 35. CZY JEST MOŻLIWOŚĆ ZMIANY PAKIETÓW W TRAKCIE TRWANIA UMOWY?

Istnieje możliwość przejścia z pakietu niższego na wyższy, nigdy w drugą stronę. Szczegóły dotyczące zmian można znaleźć w Regulaminie oferty.

**36. KTO JEST WŁAŚCIELEM STRONY PO SKOŃCZENIU?**

W zależności od wybranej opcji abonamentowej lub płatności jednorazowej, strona w po opłaceniu wszystkich składek przechodzi na własność klienta.

**37. CZY JEŻELI DZIAŁAM W BRANŻY „X” TO CZY MOGĘ SKORZYSTAĆ Z OFERTY?**

Nie ma przeciwwskazań dla żadnych branż, współpracujemy z różnymi firmami, o zróżnicowanej wielkości i zakresie działania. Tworząc stronę dla naszych klientów, zawsze poświęcamy czas na poznanie rynku, konkurencji i firmy aby w pełni wykorzystać jej potencjał i osiągnąć wyznaczone cele.

**38. JAKĄ WIEDZĄ TECHNICZNĄ MUSZĘ POSIADAĆ?**

W celu przygotowywania strony, nie jest potrzebna żadna specjalistyczna wiedza. W przypadku późniejszej edycji treści i dodawania zdjęć, wystarczająca jest wiedza podstawowa z zakresu obsługi komputera oraz przeglądarki internetowej. Dodatkowo, pomocne są nasze filmy instruktarzowe oraz instrukcje w formie dokumentów, przedstawiające krok po kroku jak modyfikować określone elementy samodzielnie.

**39. W JAKIEJ FORMIE MOŻNA SIĘ KOMUNIKOWAĆ W TRAKCIE TWORZENIA STRONY INTERNETOWEJ?**

Najdogodniejszą metodą komunikacji jest e-mail lub kontakt telefoniczny. Część kwestii można rozwiązać zadając nam pytania przez chat, wbudowany w stronę wymarzonastrona.pl

**40. JAKIE WYMAGANIA MUSZĘ SPEŁNIAĆ ABY SKORZYSTAĆ Z OFERTY?**

Wymogiem do spełnienia warunków oferty jest bycie klientem Raiffeisen Bank Polska S.A. oraz dokonywanie, w szczególności dwóch pierwszych, płatności z konta tego banku.



## Informacje o Wybranych Elementach Dodatkowych:

### 41. CZYM JEST ZAAWANSOWANY FORMULARZ KONTAKTOWY Z MOŻLIWOŚCIĄ AUTOMATYCZNEGO TWORZENIA BAZY KLIENTÓW?

Zaawansowany formularz kontaktowy umożliwia dokonywanie kategoryzacji klientów zgodnie z wybranymi przez Państwa parametrami. Przykładem kategoryzowania, jest m.in. możliwość podziału klientów w zależności od rodzaju wybranego produktu/usługi czy też podstrony, na której został on wypełniony. Pełen wachlarz możliwości systemu jest każdorazowo omawiany indywidualnie.

### 42. CZYM JEST MODUŁ NEWSLETTERA (DO 500 KONTAKTÓW)?

To specjalny formularz do zbierania adresów e-maili klientów w formie list mailingowych, które mogą być wykorzystywane do prowadzenia zautomatyzowanych wysyłek wiadomości. Wybrane rozwiązanie jest nieodpłatne do 500 kontaktów. W przypadku zwiększenia ich liczby, koszt wykorzystania systemu będzie zgodny z cennikiem dostawcy programu.

### 43. CZYM JEST NAGRYWANIE WIZYT?

To system umożliwiający nagrywanie ruchu użytkowników na stronie internetowej. Pozwala to na ocenę m.in. intuicyjności poruszania się po stronie, jak i przyczyn jej opuszczania. W ramach wybranego rozwiązania, istnieje możliwość utrzymania do 100 nagrań.

### 44. CZYM JEST HEATMAPS (MAPY CIEPŁA)?

Mapy ciepła w sposób statyczny wskazują sposób poruszania się i miejsc kliknięć użytkowników na stronie internetowej. W ramach wybranego rozwiązania, istnieje możliwość weryfikacji map na poziomie do 1000 odwiedzin.

### 45. CZYM JEST SYSTEM ZBIERANIA OPINII?

System ten, to dedykowane narzędzie umożliwiające odwiedzającym wyrażanie opinii na temat portalu, jak i samych produktów - tu wiele zależy od sformułowania pytania. Potencjalni klienci mogą korzystać z oznaczeń graficznych (emotikon) określających ich wrażenie na wybrany temat, zaznaczać wybrane fragmenty strony oraz pisać komentarze.

#### **46. CZYM JEST ZAAWANSOWANA ANALITYKA (GOOGLE TAG MANAGER)**

Google Tag Manager poszerza podstawowe funkcjonalności analityczne Google Analytics i Google AdWords. Możliwe jest dzięki niemu prowadzenie dokładniejszych analiz skuteczności działań marketingowych online oraz tworzenia zaawansowanych strategii rozwoju marketingu w internecie. Gdy korzystają Państwo z kampanii AdWords, otrzymujecie dodatkowe poszerzone raporty miesięcznie - po zakończeniu każdego Okresu Rozliczeniowego. Poza informacjami na temat aktywności użytkowników na stronie internetowej, zawierane są szczegółowe dane, dobrane w ramach indywidualnych ustaleń. Dodatkowo raporty w wybranych okresach mogą zawierać sugestie zmian w zakresie działań marketingowych, mające na celu zwiększenia liczby odwiedzin oraz wzrostu konwersji (kontaktu ze strony klienta).

#### **47. CZYM JEST “DODANIE WERSJI JĘZYKOWEJ (PAKIETY 127 I 147)”?**

W tym przypadku instalowany jest system wielojęzyczny, pozwalający wybierać użytkownikowi w jakim języku chce stronę przeglądać. Strona nie jest tłumaczona automatycznie, więc niezbędne jest przygotowanie odpowiednich treści przez klienta. W cenie tego dodatku bezpłatnie dodana jest jedna wersja językowa, pod warunkiem dostarczenia treści przygotowanych w wybranym języku obcym.

#### **48. CZYM JEST CHAT ONLINE?**

To specjalna usługa umożliwiająca prowadzenie konwersacji (chatu) właściciela strony z klientami. Po zalogowaniu się do systemu i oznaczeniu się jako dostępny, można prowadzić bezpośrednio rozmowy z klientami znajdującymi się na naszej stronie internetowej.